

The TEDx logo is displayed in a bold, red, sans-serif font.

Piotrkowska Street

x = independently organized TED event

ANOTHER
perspective

WARSZTATY TEDxPiotrkowskaStreet 2018

11:35-12:35 – Autentyczność przyciąga, czyli jak stworzyć unikatową markę.

Jeśli potrzebujesz poszerzyć swoją wiedzę i kompetencje z zakresu budowania silnej, autentycznej i rozpoznawalnej marki osobistej, te warsztaty są dla Ciebie.

W trakcie spotkania będziemy wspólnie poszukiwać odpowiedzi na pytania:

- ✗ Czy w dzisiejszym świecie, w którym rynek nasycony jest usługami i produktami, istnieje jeszcze szansa na stworzenie unikatowej marki?
- ✗ Czym jest autentyczność w biznesie?
- ✗ Jak ją komunikować?
- ✗ Kiedy nasza marka staje się silna i co o tym decyduje?

Kasia Malinowska

Właścicielka INSPIRATION Centrum Językowo-Szkoleniowego. Certyfikowany coach. Mgr filologii angielskiej, absolwentka studiów podyplomowych Public Relations, Akademii Zarządzania dla Metodyków i Właścicieli Szkół Językowych oraz Studium Coacha Life GWPS. Przedsiębiorca w branży językowo-szkoleniowej od 2008. Trener rozwoju osobistego i coach od 2014. Dyrektor łódzkiego oddziału Polskiego Stowarzyszenia Coachingu i Rozwoju od 2015. Twórczyni projektu Kobiety! Czas na kawę, który otrzymał wyróżnienie w konkursie Prestiżowy Produkt Roku 2016 (organizowany przez magazyn Law Business Quality). Laureatka konkursu Polskie Lwice Biznesu 2016. Ambasadorka fundacji Sukces Pisany Szminką oraz projektu Sukces To Ja. Współtworzy ŚNIADANIA NA OBCASACH (spotkania networkingowe dla kobiet). Prowadzi szkolenia dla firm, warsztaty rozwoju osobistego oraz coaching indywidualny (także w języku angielskim). Pisze artykuły o tematyce rozwojowej dla magazynu LIFE in Łódzkie. Występuje jako prelegentka na konferencjach: Coach, Trener, Doradca zawodami XXI wieku; Profectus; Creative Vibes. Prywatnie mama 12-letniej Michaliny. Jej wielka pasją jest czarno-biała fotografia portretowa.

The TEDx logo is displayed in a bold, red, sans-serif font.

Piotrkowska Street

x = independently organized TED event

ANOTHER
perspective

11:35-12:35 – Klucz do skutecznej komunikacji.

Co sprawia, że niektórzy ludzie rozmawiają z nami w taki sposób, że od razu do nas trafiają – ich sposób komunikacji, argumenty oraz sposób ich przedstawienia sprawiają, że od razu ich „kupujemy”?

W kontaktach z ludźmi, mamy do czynienia z różnymi typami charakterów ludzkich.

Ponieważ najłatwiej porozumiewają się ze sobą ludzie o podobnym sposobie komunikowania się, warto nauczyć się dostosować swą wypowiedź i sposób zachowania do rozmówcy.

Dzięki udziałowi w warsztatach nauczysz się świadomego sposobu komunikowania się oraz rozpoznawania stylu komunikowania innych ludzi. Pomoże Ci znacząco poprawić jakość swojej komunikacji i sprawi, że z łatwością będziesz dostosowywać przekaz do różnych osobowości rozmówców i szybko pozyskiwać ich sympatię, lepiej sprzedawać, skutecznie przekonywać i dzięki temu osiągać cele, które sobie postawisz. Otrzymasz narzędzia ułatwiające kontakt z różnymi typami klientów, poznasz własny styl komunikacyjny oraz 4 style komunikacyjne klientów i za pomocą ćwiczeń nauczysz się najważniejszego sposobu komunikacji z poszczególnymi typami.

Monika Milton

Wiedzę z zakresu skutecznej komunikacji marketingu, zarządzania i psychologii zachowań konsumenckich łączy z wieloletnim doświadczeniem praktycznym. Jej profesjonalny rozwój wiódł przez organizowanie różnego rodzaju przedsięwzięć, obsługę klientów, marketing, badania rynkowe, po sprzedaż. Pracując przez blisko 10 lat na stanowisku kierownika działu kontaktów z klientami, a potem kierownika działu sprzedaży w międzynarodowym koncernie, oprócz sprzedawania i realizowania założeń budżetowych, zajmowała się rozwojem kompetencji oraz wzrostem efektywności zespołu konsultantów w zakresie sprzedaży i obsługi klienta. Jako trener biznesu i rozwoju osobistego, jest doskonałym źródłem praktycznej wiedzy w szerokim zakresie tematów, począwszy od sprzedaży, sprzedaży telefonicznej, obsługi klienta (również trudnego), komunikacji, autoprezentacji, tworzenia relacji interpersonalnych w biznesie i poza nim, zarządzania czasem, motywacji i automotywacji, osiągania celów, rozwijania osobistych zasobów i budowania świadomości swojego potencjału.

The TEDx logo is displayed in a bold, orange-red font.

Piotrkowska Street

x = independently organized TED event

ANOTHER
perspective

11:35-12:35 – Od marzenia po materialny obiekt w dłoni, czyli druk 3D.

Od innowacji w medycynie przez nowe metody fabrykacji po rozwój edukacji – szybkie prototypowanie i druk 3D zmienia wiele dziedzin gospodarki. Co za tym idzie ma realny wpływ na poprawę jakości naszego życia. Zapraszamy na warsztat wprowadzający w świat jednej z najszybciej rozwijających się technologii ostatnich lat. Przyjdź na spotkanie z ekspertem z Rabbit Form aby dowiedzieć się jak kreatywnie wykorzystać drukarkę 3D. Pracownia Rabbit Form upowszechnia wiedzę na temat druku 3D poprzez organizowanie warsztatów szkoleń i prelekcji dla firm i instytucji.

Łukasz Brandt

Absolwent Wydziału Wzornictwa i Architektury Wnętrz na Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi. Projektant form przemysłowych i eksperymentator.

Pasjonat nowoczesnych technologii i myśli twórczej. Współtwórca pracowni RABBIT FORM, specjalizującej się w szkoleniach i usługach związanych z drukiem 3D. Od 2013 rok prowadzi regularne szkolenia propagujące druk 3D, skanowanie 3D i szybkie prototypownie z drukarkami 3D. Z zamiłowania programista i projektant interfejsów.

14:30-15:30 – Pomysł na autoprezentację.

"Pomysł na autoprezentację" to warsztat o interakcji pomiędzy mówcą i jego widownią. Poznaj 3 proste zasady, dzięki którym udoskonalisz sposób na autoprezentację oraz potrenujesz przekonywanie innych do swoich pomysłów. A co pomyśli widownia po obejrzeniu Twojego wystąpienia? Ten warsztat uzmysłowi Ci na ile jesteś w stanie to przewidzieć.

Klaudia Iwanoska-Druszcz

Klaudia Iwanoska-Druszcz jest trenerem w obszarze finansów. Działa społecznie i angażuje się w projekty promujące rozwój, skuteczną komunikację i przedsiębiorczość. Pasjonatka wystąpień publicznych i inicjatorka Klubu Toastmasters w Infosys Poland. Przede wszystkim zaś mama nastoletnich Wiktorii i Anny, dzięki którym dziś znów jeździ na deskorolce.

The TEDx logo is displayed in a bold, red, sans-serif font.

Piotrkowska Street

x = independently organized TED event

ANOTHER
perspective

14:30-15:30 – W przemówieniu jak w życiu – liczy się konkret.

Przemówienia publiczne stają się obecnie modnym tematem szkoleń i warsztatów. Coraz więcej wokół nas różnego rodzaju mówców próbujących dotrzeć do nas ze swym przekazem. Jak to się dzieje, że jednym to się udaje, podczas gdy przemówienia innych pozostają bez echa? Podczas warsztatu skupimy się na elementach stanowiących serce mów TEDx-owych. Elementach, o których warto pamiętać przy tworzeniu każdej wypowiedzi, prezentacji czy przemówienia, jeśli chcemy dotrzeć do naszych słuchaczy i pozostać w ich głowach na długo. Wszak w życiu niemal każdego dnia występujemy w roli mówcy.

Sylwia Bartosik

Pedagog, doradca zawodowy, wykładowca akademicki, trener rozwoju osobistego z pasjami do odkrywania świata i ludzkiego potencjału. Od 14 lat prowadzi warsztaty, doradztwo i mentoring w zakresie wystąpień publicznych, kompetencji lidarskich i trenerskich. Współorganizator i Event Manager konferencji, wydarzeń kulturalnych i edukacyjnych. Od 2015 roku współtworzy TEDxPiotrkowskaStreet, gdzie zajmuje się głównie mentoringiem mówców.