

POLITYKA PRYWATNOŚCI

Postanowienia ogólne

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest HPLM sp. z o.o., ul. Francuska 88A/4, 40-507 Katowice, NIP 7151885661
2. Jeżeli nie zgadzasz się z Polityką Prywatności, proszę nie odwiedzać serwisu, nie zapisywać się do newsletterów należących do HPLM sp. z o.o. oraz nie nabywać produktów i usług oferowanych przez HPLM sp. z o.o.
3. HPLM sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Polityce Prywatności, z zastrzeżeniem postanowień rozdziału „Zmiany Polityki Prywatności”.
4. Postanowienia niniejszej Polityki Prywatności mają odpowiednie zastosowanie do osób nieposiadających aktywnego Konta (jeżeli serwis takie przewiduje) oraz potencjalnych Klientów, w tym do osób korzystających z formularza kontaktowego.

Dane Osobowe

5. HPLM sp. z o.o. przetwarza dane osobowe Klientów w celu należytego wykonywania umów obejmujących Produkty i usługi HPLM sp. z o.o. oraz w celach marketingu bezpośredniego produktów i usług HPLM sp. z o.o. oraz Produktów i usług partnerów handlowych HPLM sp. z o.o., o ile Klient wyrazi zgodę na tego rodzaju marketing.
6. HPLM sp. z o.o. wymaga tylko tych danych, które są niezbędne do poprawnego działania serwisu i świadczenia usług. Niepodanie wymaganych danych uniemożliwi wykonanie czynności, której te dane dotyczyły.
7. Podstawą przetwarzania danych osobowych przez HPLM sp. z o.o. jest zgoda Klientów, jak również ustawowe upoważnienie do przetwarzania danych osobowych Klientów w celu:
 - umożliwienia Klientom korzystania z funkcji strony internetowej,
 - realizacji zamówień na produkty i usługi HPLM sp. z o.o.
 - reakcji na informacje przesłane HPLM sp. z o.o. z wykorzystaniem formularza kontaktowego,
 - realizacji subskrypcji bezpłatnych elektronicznych newsletterów (kursów),
 - realizacji marketingu bezpośredniego produktów i usług HPLM sp. z o.o.

oraz Produktów i usług partnerów handlowych HPLM sp. z o.o., o ile Klient wyrazi zgodę na tego rodzaju marketing.

8. Poprzez (i) podanie swoich danych osobowych w toku składania przez Klienta formularza w celu: zakupu produktów i usług HPLM sp. z o.o., zamówienia subskrypcji bezpłatnego newslettera (kursu) lub w toku korzystania z formularza kontaktu oraz poprzez (ii) zaznaczenie właściwego pola wyboru, Klient dokonuje akceptacji niniejszej Polityki Prywatności. Tym samym Klient wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w związku z zawarciem i wykonywaniem umowy przez HPLM sp. z o.o..
9. Poprzez (i) podanie swoich danych osobowych w toku składania przez Klienta formularza oraz (ii) zaznaczenie właściwego pola wyboru, Klient wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego produktów i usług HPLM sp. z o.o. oraz Produktów i usług partnerów handlowych HPLM sp. z o.o.
10. Podanie jakichkolwiek danych osobowych ma charakter dobrowolny. Podanie danych wymaganych w procesie zakładania konta/korzystania z formularza kontaktowego/subskrypcji newslettera/składania zamówienia na produkty lub usługi jest konieczne do prawidłowego wykonywania usług przez HPLM sp. z o.o.. Klient w każdym czasie ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
11. Klient ma prawo wniesienia umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania jego danych osobowych przetwarzanych w przypadku przetwarzania ich w celach, o których mowa w art. 23 ust. 1 pkt 4 i 5 ustawy o ochronie danych osobowych, w tym w celach marketingowych, jak również ma prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych w takich wypadkach.
12. HPLM sp. z o.o. będzie przetwarzać wyłącznie te dane, które są konieczne do prawidłowego wykonania usług przez HPLM sp. z o.o., jak również dla zrealizowania uprawnień wynikających z przepisów obowiązującego prawa, w tym w celach statystycznych, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, wystawienia dokumentów zakupu, dochodzenia roszczeń HPLM sp. z o.o..
13. W przypadku wyrażenia zgody przez Klienta na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, dane osobowe Klienta mogą być przetwarzane również w celu przesłania Klientowi takiej informacji.

14. W zakres przetwarzanych danych wchodzi: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu komórkowego, adres.
15. Oprócz danych podawanych przez Klientów w ramach procesów przeglądania strony internetowej, rejestracji Konta, zakupu Produktów i usług HPLM sp. z o.o., korzystania z formularza kontaktowego, subskrypcji newslettera, w ramach witryny maciejnowosad.com wykorzystywane są mechanizmy gromadzące i przechowujące następujące informacje:
- 1) z użyciem plików Cookie – dane identyfikujące sesję danej osoby w przeglądarce internetowej i na serwerach strony internetowej maciejnowosad.com (określone szczegółowo w Polityce Cookies)
 - 2) z użyciem logów serwera – dane takie jak: adres IP, skąd pochodzi zapytanie o wyświetlenie strony internetowej, typ przeglądarki, język przeglądarki, data i godzina zdarzenia, informacje o błędach jakie nastąpiły przy realizacji transakcji HTTP, w przypadku, gdy przejście do strony maciejnowosad.com nastąpiło przez odnośnik (link) – adres URL strony, z której Klient został przekierowany na stronę maciejnowosad.com
16. W przypadku uzyskania przez HPLM sp. z o.o. wiadomości o korzystaniu przez Klienta ze strony internetowej maciejnowosad.com niezgodnie z Regulaminem lub z obowiązującymi przepisami, HPLM sp. z o.o. może przetwarzać dane osobowe Klienta w zakresie niezbędnym do ustalenia odpowiedzialności Klienta.
- Przeglądanie zawartości witryny internetowej/domeny www.maciejnowosad.com i jej poddomen
17. Przeglądanie zawartości witryny internetowej www.maciejnowosad.com, niepołączone z dokonywaniem zakupu usług lub produktu, zakładaniem konta lub korzystaniem z formularza kontaktowego, nie wymaga podawania przez Klienta danych osobowych.

Korzystanie z formularza kontaktowego

18. Skorzystanie z formularza kontaktowego, dostępnego na stronie maciejnowosad.com wymaga podania danych osobowych w postaci imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz numeru telefonu.

Subskrypcja bezpłatnych newsletterów (kursów)

19. Zaprenumerowanie elektronicznych i bezpłatnych newsletterów (kursów) należących do HPLM sp. z o.o. i dostępnych na maciejnowosad.com wymaga podania w odpowiednim formularzu swojego imienia i adresu e-mail. Pola te są obowiązkowe.
20. Uzyskane w ten sposób dane są dodawane do listy mailingowej newslettera (kursu). Adres e-mail jest niezbędny, aby można było wysłać danemu Użytkownikowi newsletter (kurs). Imię pozwala HPLM sp. z o.o. zwracać się do czytelników po imieniu.
21. Dane podawane przez Użytkownika w momencie subskrypcji nie będą wykorzystywane w inny sposób niż określony w pkt 2, z zastrzeżeniem pkt 24-27.

Zamawianie usług i produktów

22. Zamawianie usług i produktów oferowanych przez HPLM sp. z o.o. za pośrednictwem maciejnowosad.com możliwe jest poprzez formularz zamówienia dostępny na stronie. W każdym przypadku składania zamówienia konieczne jest podanie przez Klienta jego danych osobowych w postaci imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu oraz adresu zamieszkania.
23. Dane przekazane przez Użytkownika będą wykorzystywane tylko i wyłącznie w celu realizacji złożonego zamówienia, z zastrzeżeniem pkt 24-27.

Przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego produktów i usług HPLM sp. z o.o. (nie ma zastosowania do Klientów, którzy nie wyrazili zgody na przetwarzanie ich danych osobowych w celach marketingu bezpośredniego Produktów i usług HPLM sp. z o.o. oraz partnerów handlowych HPLM sp. z o.o.

24. HPLM sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do wysyłania niezapowiedzianych wiadomości Klientom, którzy wyrazili zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego produktów i usług HPLM sp. z o.o..
25. Pod pojęciem niezapowiedzianych wiadomości rozumie się wiadomości zawierające informacje odnoszące się bezpośrednio do serwisu maciejnowosad.com, czasopism, usług i produktów (np. zmiany, wewnętrzne promocje), niekomercyjne listy (np. życzenia, komentarze osobiste itp.)

oraz informacje komercyjne, których wysyłka została opłacona przez klientów i partnerów HPLM sp. z o.o. i maciejnowosad.com.

26. Podmioty zlecające komercyjne mailingi nie mają wglądu w dane kontaktowe osób znajdujących się na listach adresowych maciejnowosad.com.

27. Informacje komercyjne są filtrowane w stopniu, w jakim jest to możliwe, ograniczana jest ich objętość i wysyłane są sporadycznie.

Jawne Dane Osobowe

28. Dane osobowe podane na serwisach należących do HPLM sp. z o.o. przy okazji wysyłania komentarzy do artykułów, odpowiedzi na forum itp. są dostępne dla wszystkich odwiedzających strony zawierające te dane.

29. HPLM sp. z o.o. nie ma możliwości zabezpieczenia Użytkowników przed osobami prywatnymi lub firmami, które te dane wykorzystają do przesłania nieokreślonych informacji. Dlatego dane te nie podlegają Polityce Prywatności.

Inne formularze

30. Formularze znajdujące się gościnnie na serwisach należących do HPLM sp. z o.o. i dotyczące usług, produktów, serwisów i czasopism nieobsługiwanych przez HPLM sp. z o.o. nie podlegają Polityce Prywatności.

Partnerzy

31. Polityka Prywatności nie dotyczy serwisów i firm, których dane kontaktowe podane są w serwisach i newsletterach należących do HPLM sp. z o.o.

Przekazywanie danych podmiotom trzecim

32. HPLM sp. z o.o. nie będzie sprzedawać danych osobowych Klientów innym podmiotom.

33. W toku i w celu wykonywania usług na rzecz Klientów, dane osobowe Klientów mogą być przekazywane innym podmiotom, z którymi wiąże administratora stosowne umowy. Nie wpłynie to na bezpieczeństwo danych osobowych Klientów.

34. Dane Klientów mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy obowiązujących przepisów prawa, w tym organom wymiaru sprawiedliwości.

Zmiany Polityki Prywatności

35. Niniejsza Polityka Prywatności może ulegać zmianom, które będą publikowane na stronie maciejnowosad.com. W przypadku zmian Polityki, obowiązują one od dnia ich ogłoszenia na stronach w/w serwisu, a jako że wymagają one zgody obu stron, dotyczą one zgód na przetwarzanie danych osobowych udzielonych po dacie dokonania zmiany Polityki Prywatności. W odniesieniu do zgód na przetwarzanie danych osobowych udzielonych przed zmianą Polityki Prywatności, zastosowanie ma Polityka Prywatności w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia zgody.

Zmiany wprowadzane do Polityki Prywatności nie wpływają i nigdy nie wpłyną na podstawową zasadę: HPLM sp. z o.o. nie sprzedaje podmiotom trzecim danych personalnych czy adresowych klientów oraz użytkowników należących do HPLM sp. z o.o. serwisu i newsletterów.